



UNIVERSIDAD  
DE LOS ANDES  
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ  
TÁCHIRA VENEZUELA

# Comunicación e Investigación

valor ingenio prosa  
democracia vida ecuanimidad  
servicio actualidad paz  
contraste discernimiento  
honestidad palabra  
respeto entrega  
ética responsabilidad análisis  
denuncia investigación  
creatividad veracidad entendimiento  
SOCIEDAD criticidad

...25 palabras  
que nos han  
definido  
en 25 años



25 aniversario  
departamento  
de  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL

12 años 16 mayo de 2008

25 años de comunicación social en la ULA

colección  
Textos de la  
comunicación



UNIVERSIDAD  
DE LOS ANDES  
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ  
TÁCHIRA VENEZUELA

GRUPO DE INVESTIGACIÓN  
"COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD"

ISBN:  
978-980-11-1270-9

Carlos Arcila  
(Coord.)

# **Comunicación e Investigación**

**25 años de Comunicación Social en la ULA**

**Carlos Arcila (Coord.)**

Universidad de Los Andes: San Cristóbal. 2009

*Comunicación e Investigación 25 años de Comunicación Social en la ULA*  
*Coordinador: Carlos Arcila*  
*Autores: Ramón González Escorihuela, Daniel Pabón, Marcelino Bisbal, José A. Sosa, Argelia Ferrer, Teresita Jiménez, Carlos Arcila C., Herly Quiñónez, Carmen A. Valecillos, Patricia Henríquez y Reinaldo Cortés.*  
*Diseño de Portada: Juan Figueroa*  
*Diagramación: Juan Figueroa*  
*Número de ISBN: 978-980-11-1270-9*  
*Depósito Legal: lfi23720090014522*  
*Colección de Textos de la Comunicación*  
*Grupo de Investigación “Comunicación, Cultura y Sociedad”*  
*Universidad de Los Andes*  
*San Cristóbal, Noviembre 2009.*

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>PARTE I 25 AÑOS FORMANDO COMUNICADORES.....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>25 AÑOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES</b>	
<i>RAMÓN GONZÁLEZ ESCORIHUELA.....</i>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>¿A QUIÉN SE LE OCURRE OFICIARSE EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL?</b>	
<i>DANIEL PABÓN.....</i>	<b>19</b>
2.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>LA NUEVA ESCENA Y EL COMUNICADOR SOCIAL</b>	
<i>MARCELINO BISBAL .....</i>	<b>25</b>
3.1 UNA MIRADA HACIA NUESTRO INTERIOR.....	<b>25</b>
3.2 LO QUE FUIMOS Y YA NO SOMOS .....	<b>29</b>
3.3 DE LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO AL SABER DE LA COMUNICACIÓN: ¿QUIÉN MEDIA A QUIÉN? .....	<b>34</b>
3.4 ENTRE LA TEORÍA DE LA FORMACIÓN Y LA PRÁCTICA DEL OFICIO .....	<b>42</b>
3.5 LA "DEFICIENCIA CONGÉNITA" DE LAS ESCUELAS .....	<b>49</b>
3.6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	<b>54</b>

**PARTE II LA COMUNICACIÓN: PERSPECTIVAS Y PROSPECTIVAS..... 57**

**CAPÍTULO 4**

**LA COMUNICACIÓN: DISQUISICIONES Y ESPECULACIONES**

*JOSÉ A. SOSA*..... **58**

4.1 SOBRE LA COMUNICACIÓN ..... 58

4.2 UNA VISIÓN AGOSTADA Y OTRA GERMINAL PARA COMPRENDER LA COMUNICACIÓN ..... 62

4.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 81

**CAPÍTULO 5**

**LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA PÚBLICA Y  
DESARROLLO**

*ARGELIA FERRER ESCALONA* ..... **83**

5.1 LA LABOR MEDIADORA ..... 88

5.2 UNA COMUNICACIÓN ORIENTADORA ..... 90

5.3 LOS DIVULGADORES UNIVERSITARIOS..... 92

5.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 96

**CAPÍTULO 6 PLURALISMO ELECTORAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA**

*TERESITA JIMÉNEZ* ..... **97**

6.1 ELECCIONES SIN DEMOCRACIA..... 99

6.2 MARCO REGULATORIO..... 102

6.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 107

**PARTE III LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ..... 108**

**CAPÍTULO 7**

**LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN**

*CARLOS ARCILA CALDERÓN*..... **109**

7.1 LA COMUNICACIÓN COMO OBJETO DE LAS CIENCIAS SOCIALES..... 109

7.2 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 117

**CAPÍTULO 8**

**UNA MIRADA A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN VENEZUELA. -SEGUIMOS APOSTANDO POR LA CONSTRUCCIÓN DE UN CAMPO ACADÉMICO-**

*MARCELINO BISBAL* ..... 120

- 8.1 DESDE EL CAMPO EDUCATIVO DE LA COMUNICACIÓN A LA ESTRUCTURACION CIENTIFICA DE LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACIÓN..... 120
- 8.2 NUESTRA MIRADA A LA INVESTIGACION QUE ESTAMOS HACIENDO ..... 124
- 8.3 PARA CERRAR..... 134
- 8.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 136

**CAPÍTULO 9**

**COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD: LA ARTICULACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES EN LA ULA TÁCHIRA**

*CARLOS ARCILA, REINALDO CORTÉS, PATRICIA HENRÍQUEZ, JOSÉ A. SOSA, HERLY QUIÑÓNEZ, CARMEN A. VALECILLOS* ..... 138

- 9.1 COMUNICACIÓN Y CULTURA ..... 140
- 9.2 SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ..... 142
- 9.3 COMUNICACIÓN POLÍTICA..... 145
- 9.4 PERIODISMO..... 148
- 9.5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 151

**APÉNDICE**

**CATÁLOGO INVESTIGACIONES – MEMORIAS DE GRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL DEFENDIDAS ENTRE 1988-2008** ..... 152

## INTRODUCCIÓN

En mayo de 2008 se cumplieron 25 años de la apertura del programa de Comunicación Social en la Universidad de Los Andes – Táchira. Una fecha importante para que los docentes, investigadores y estudiantes que hemos hecho vida académica en torno a este proyecto nos detuviéramos a hacer un balance de los errores y aciertos durante este último cuarto de siglo y, sobre todo, para explorar y proyectar los retos que se nos estaban planteando para los próximos años.

El libro *Comunicación e Investigación. 25 años de Comunicación Social en la ULA*, editado como parte de la Colección *Textos de la Comunicación* por el Grupo de Investigación “Comunicación, Cultura y Sociedad” de la Universidad de Los Andes, es el resultado de estas jornadas de reflexión, que hoy –más de un año después– presentamos en forma de libro electrónico y que incluye una serie de capítulos dedicados a evidenciar el capital humano que ha crecido en la región andina venezolana luego de la apertura del programa en el año 1984, gracias a los esfuerzos del Dr. Ramón González Escorihuela y al grupo de colaboradores que lo acompañaron.

Si de algo sirvieron esos 25 años de formación de comunicadores sociales, fue para que *nuestro* grupo académico estuviera en la capacidad de re-leer los planteamientos iniciales y comprometerse con la mejora y re-orientación de la unidad académica en torno a la cual gira la carrera: el Departamento de Comunicación Social. En este sentido, la organización de la Semana Aniversaria del Programa, así como la realización del I Encuentro Nacional de Centros y Grupos de Investigación de la Comunicación, que tuvieron lugar en San Cristóbal en mayo de 2008, permitieron que el Departamento diera un alto a sus actividades cotidianas y se preguntara *¿hacia dónde debemos ir después de 25 explorando el campo de la comunicación?*

Para ayudarnos a elaborar las posibles respuestas, nos acompañaron en ambos eventos representantes del sector académico de las principales universidades venezolanas que imparten clases de Comunicación Social, entre lo que cabe destacar

los profesores Marcelino Bisbal (UCAB), María Isabel Neuman (LUZ), Bernardino Herrera (UCV) , Mabel Calderín (UCAB) y Ángel Páez (LUZ). Asimismo, otros investigadores de la ULA que guardan una estrecha vinculación con el Departamento, como Argelia Ferrer y Teresita Jiménez. Junto a los estudiantes, el resto de profesores que laboramos en la ULA Táchira (Ramón González Escorihuela, José Sosa, Jorge Moret, Herly Quiñónez, Reinaldo Cortes, Carmen Valecillos, Freya González, Carlos Arcila, etc.) servimos como anfitriones a tan destacados invitados.

El resultado de este encuentro se puede resumir en dos palabras: (i) *Comunicación* e (ii) *Investigación*. La primera porque engloba la esencia fundamental de nuestro campo de formación y la segunda porque alude a la única manera de continuar mejorando dicho campo. La comunicación –y su enseñanza- requiere de un conocimiento especializado y sistemático (desde la formación periodística y técnica, hasta la comprensión teórica del fenómeno comunicacional), especialmente porque sabemos que esta esfera del saber es un terreno dinamitado por los constantes y rápidos cambios sociales, políticos, tecnológicos y culturales, que hacen –a fin de cuentas- que nuestro objeto se vuelva más difuso y menos accesible a nuestra comprensión.

Los textos que componen este libro, y que he tenido el honor de editar y coordinar, están agrupados en tres bloques dedicados a (i) nuestra experiencia formando comunicadores y los retos que se nos plantean, (ii) el balance que de la comunicación podemos hacer, y (iii) la mirada que hoy le damos a la investigación sobre comunicación. Aprovechamos este texto para incluir como apéndice un Catálogo de Investigación, que contiene las referencias de las Memorias de Grado que se han presentado y defendido durante el periodo comprendido entre 1988 y 2008.

La primera parte (25 años formando comunicadores), recoge tres presentaciones magistrales que tuvieron lugar durante la Semana Aniversario de la carrera. El primer capítulo “25 de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Los Andes”, a cargo del profesor Ramón González Escorihuela, es el resultado del balance que como fundador del programa en el Núcleo Táchira el autor realiza tras la experiencia de formar a casi 20 generaciones de periodistas. El segundo capítulo “¿A quién se le



ocurre oficiarse en la Comunicación Social?”, de Daniel Pabón, representa la visión desde la otra orilla, es decir, desde la experiencia de un estudiante –el de mayor promedio en la historia de la carrera- que asume el reto de preguntarse sobre la importancia de la profesión del comunicador y reflexiona sobre las expectativas que tienen los estudiantes cuando entran a cursar el programa.

Nuestro invitado central, el profesor Marcelino Bisbal, una de las principales referencias para los estudios de comunicación en Venezuela, es en autor del tercer capítulo, titulado “La nueva escena y el comunicador social”. En el texto, el autor reflexiona sobre los cambios sufridos en el campo del ejercicio periodístico y en la escena de la comunicación masiva en el país. Lo hace valiéndose de su experiencia como investigador y crítico académico, por lo que –sin ser apocalíptico- es capaz de hacernos comprender que dichos cambios están incrementando los retos a los que nos debemos enfrentar como agentes sociales.

La segunda parte del libro (La comunicación: perspectivas y prospectivas), incluye los capítulos de tres profesores que han pasado por nuestra Escuela y que dedican sendos ensayos a analizar y comprender la comunicación, cada uno desde su trinchera. El capítulo cuatro, de José A. Sosa, titulado “La Comunicación: Disquisiciones y Especulaciones”, hace una breve pero precisa aproximación a la comunicación desde su comprensión teórica, invitándonos a pensar que la comunicación es total y que estamos en comunicación toda-la-vida.

El capítulo cinco “La comunidad universitaria, la comunicación científica pública y el desarrollo”, de la profesora Argelia Ferrer, resume parte del fructífero camino que ha recorrido la autora en el campo de la comunicación de la ciencia, entendiendo la importancia que tiene La Universidad en la producción y divulgación de conocimientos, y la relación que ésta tiene con el desarrollo. Por otro lado, el texto del capítulo seis, de la profesora Teresita Jiménez, “Pluralismo Electoral y Comunicación Política”, reflexiona sobre un campo del saber que ha adquirido una vital importancia en Venezuela en los últimos años y que recoge la articulación de una de las principales pugnas de la comunicación masiva: la de los medios y el poder.

La tercera parte de la obra (La investigación de la comunicación) comienza con un capítulo del profesor Carlos Arcila, titulado “Los Estudios en Comunicación. La comunicación como objeto de las ciencias sociales” que introduce al tema de la investigación comunicacional para dar paso al capítulo siete, del profesor Marcelino Bisbal, titulado “Una mirada a la investigación de la comunicación en Venezuela”, quien realiza un nuevo balance, ahora desde el campo de la investigación y estudios de comunicación en el país. El capítulo ocho cierra la obra con un texto colectivo (Carlos Arcila, Jorge Moret, Reinaldo Cortés, Patricia Henríquez, José A. Sosa, Herly Quiñónez, Carmen A. Valecillos), titulado “Comunicación, Cultura y Sociedad: La articulación de las investigaciones en la ULA Táchira”, que recoge la justificación que el Departamento de Comunicación ha hecho para la consolidación de un Grupo de Investigación.

Los capítulos enumerados anteriormente, así como el apéndice final (“Catálogo investigaciones – Memorias de Grado en Comunicación Social defendidas entre 1988-2008”), pueden ser consultados global o independientemente, pues cada uno conserva su autonomía y valor académico. El objetivo es que este texto electrónico sirva tanto para poner sobre el papel (o, mejor, la pantalla) las discusiones que hemos sostenido desde la Universidad de Los Andes, como para contribuir con el incremento de conocimientos y reflexiones que sobre el campo de la comunicación se realizan en el país.

**Carlos Arcila Calderón**

San Cristóbal, octubre 2009

## **SOBRE LOS AUTORES**

**Carlos Arcila Calderón** es profesor del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes e investigador activo del Grupo sobre “Comunicación, Cultura y Sociedad”. Reconocido por el PEI y el PPI en el área de Comunicación Digital.

**Ramón González Escorihuela** es profesor jubilado de la Universidad de Los Andes, donde creó y fundó el programa de estudios en Comunicación Social. Actualmente dicta la asignatura “Investigación de la Opinión Pública” en el Departamento de Comunicación Social de la ULA, en calidad de jubilado activo, y es miembro del Grupo “Comunicación, Cultura y Sociedad”.

**Daniel Pabón** es egresado con honores de la licenciatura de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes, donde obtuvo el mayor promedio de su promoción y de la historia de la carrera hasta 2008. Actualmente es redactor del Diario El Carabobeño en Valencia, Venezuela.

**Marcelino Bisbal** es profesor jubilado de la Universidad Central de Venezuela donde dirigió la Escuela de Comunicación Social de esta universidad. Actualmente es Director de los postgrados en Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas. Es uno de los comunicólogos con más trayectoria reconocida en Venezuela.

**José A. Sosa** es profesor titular del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes, donde se ha desempeñado como docente en las asignaturas de Teoría de la Comunicación, Comunicación Visual, Publicidad y Televisión, entre otras. Miembro del Grupo “Comunicación, Cultura y Sociedad”, en la línea de “Comunicación y Cultura”.

**Argelia Ferrer** es profesora titular de la Escuela de Medios Audiovisuales de la Universidad de los Andes. Especialista en Comunicación pública de la Ciencia, campo en el que es ampliamente reconocida por sus textos y estudios. Investigadora reconocida por el PEI y el PPI.

**Teresita Jiménez** es profesora del núcleo de Trujillo de la Universidad de Los Andes, en donde coordina el programa de Comunicación Social. Su línea de investigación es la comunicación y el marketing político.

**Herly Quiñónez** es profesora del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes y coordinadora del Grupo sobre “Comunicación, Cultura y Sociedad”. Actualmente es la Jefa del Departamento de Comunicación Social. Su línea de investigación es el Periodismo Científico.

**Carmen A. Valecillos** es profesora del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes e investigadora activa del Grupo sobre “Comunicación, Cultura y Sociedad”, en donde coordina la línea sobre estudios de periodismo.

**Patricia Henríquez** es profesora del Departamento de Computación e Informática de la Universidad de Los Andes en Táchira e investigadora colaboradora del Grupo “Comunicación, Cultura y Sociedad”. Es reconocida por el PEI y el PPI, en el campo de Comunicación Digital.

**Reinaldo Cortés** es profesor del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes e investigador activo del Grupo sobre “Comunicación, Cultura y Sociedad”, en donde coordina la línea sobre “Comunicación Política”.