

Pérez, Pablo; Gutiérrez, Cristina; De la Fuente, Susana; Álvarez, Eduardo y García Laura (2013) Guía para usuarios: Identidad Digital y Reputación Online. España. INTECO. 55 p.p.



Dra. Deysy Carolina Ramírez Conde
Universidad de Los Andes-Táchira

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

La introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad, trae consigo la aparición de escenarios que exponen la identidad digital del usuario, lo cual genera una reputación online; es allí donde los autores de la obra INTECO (www.inteco.es), realizan una guía para usuarios la cual comienzan con una explicación detallada de lo que supone la identidad digital, sus propiedades dejando claro que la identidad digital es subjetiva, social, referencial, compuesta, dinámica, y contextual, en pocas palabras está conformada por un todo a la larga un puzzle de información.

De allí que el libro se compone de ocho (08) apartados, entre ellos (a) introducción; (b) Identidad digital; (c) reputación online; (d) riesgos en la gestión de la identidad digital y reputación; (e) marco legal en el cual se ubican ambos elementos; (f) recomendaciones para la gestión de la identidad digital; (g) buenas prácticas en la gestión de la identidad digital y (h) bibliografía. El texto persigue presentar al usuario los términos de identidad digital y reputación online desde el punto de vista de la privacidad y seguridad, generando conocimiento en cuanto a los riesgos existentes y aportando una serie de pautas de actuación y recomendaciones para la gestión de la identidad y la reputación online que se genera de lo que devela el usuario en las redes. Es importante acentuar que los autores manejan la obra como una guía de instrucción para que el lector tenga los elementos fundamentales y las directrices necesarias para la construcción de su personalidad en un entorno virtual o en los espacios que ofrecen las redes sociales, ya que es responsabilidad de cada uno, como miembros de esta comunidad de internautas, gestionar de manera responsable la identidad digital y reputación online lo cual puede incidir de forma negativa o positiva en el desempeño del usuario en sus actividades en la red.